



Social Media Reels



*Starte
durch mit
Deiner
eigenen
Content
Strategie*



Mehrwert Regelmäßigkeit Qualität

Worauf kommt es bei Social Media Content in der heutigen Zeit eigentlich an?

Facebook tod..
Instagram.. naja meine Freunde und einige wenige liken noch
TikTok? Da tanzen doch nur Kinder!
Youtube? Hab ich keine Ahnung von..

Das organische gewinnen von Kunden hat sich extrem geändert. Wo es vor ein paar Jahren noch gut war auf FB & Instagram ein paar Fotoposts zu platzieren gepaart mit conversionstarken Texten, gilt es heute durch kurze knackige Videos mit viel Mehrwert zu punkten.

Shortform Content, Reels, Shorts oder auch TikToks sind das non plus ultra der heutigen Zeit. Doch was genau braucht es eigentlich, damit mein Content viral geht?

Wir haben viele verschiedene Videos für unsere Kunden erstellen dürfen und produzieren auch selbst für unsere Agentur Videomaterial.

Dabei geht es jedoch nicht nur einfach um Masse. Eine Mischung aus Hook, Mehrwert & Call to Action bringen den gewünschten Erfolg.

Wie Dein Content aufgebaut sein sollte und was Dir dieser Content wirklich bringt, das erklären wir Dir gerne auf den folgenden Seiten.

*Es wird Dir nichts bringen diese PDF nur zu lesen.
Du musst in die Umsetzung kommen!



Mehrwert

Einführung

Das Erstellen von Content an sich ist nicht weiter schwer, jedoch das Meistern von gutem Content schon. Schließlich will man sich ja nicht abhängig von Trends oder anderen Personen machen, sondern Reichweite mit seinen eigenen Inhalten erreichen.

Inhalt bedeutet Mehrwert

Natürlich gibt es viele Arten von Content, jedoch im Businessbereich solltest Du dich auf ein paar spezielle Arten von Content fokussieren. In erster Linie sollte sich Dein Content an Deine Zielgruppe richten. Das kannst Du verstärken, indem Du Deine Zielgruppe in Deinen Videos direkt ansprichst. Ebenso kannst und solltest Du vorab recherchieren, was für Content bereits gut ankommt, um Dir ein Bild von Deiner ZG auf den Plattformen zu machen.

Dann geht es an die Planung!

Was hierbei gut funktioniert und Dir helfen kann ist folgendes:

Denke Dir 2-3 Formate aus die Du nutzen kannst z.B.

- Du beantwortest eine Frage deiner Follower
- Du gibst einen hilfreichen Tipp oder Trick
- Du sprichst über ein Kundenerfolg vom Anfang bis zum Ergebnis
- Erfahrungen die Du selber gemacht hast

(Wichtig! Das Video muss unter 60Sek. bleiben! - Mehr dazu später)



Regelmäßig

Konsistenz ist die Grundlage!

Es gibt im Social Media viele Mythen zum Thema "optimale Postingzeiten" usw. jedoch geht es einem Algorithmus im Wesentlichen um zwei Dinge: Regelmäßigkeit & Interaktionen

Wie sorgen wir dafür?

Um regelmäßig Content zu liefern bedarf es einer kleinen aber feinen Planung. Nehme Dir zu Beginn 1-2 Tage im Monat für die Planung Zeit. An diesen beiden Tagen schreibst Du Dir kurz die Themen auf über die Du sprechen möchtest und nimmst das Material auch gleich auf. So stellst Du sicher, dass Du den ganzen Monat mit Material versorgt bist und hast nicht alle 2 Tage Engpässe und Stress, weil Du wieder was aufnehmen musst.

Was Du definitiv festlegen solltest, wie regelmäßig du posten möchtest. Um Dich auszutesten kannst Du damit starten jeden 3. Tag zu posten. Das langfristige Ziel sollte sein, jeden Tag einmal etwas zu posten oder öfter.

Wichtig für Dein Mindset!

Wir arbeiten hier im organischen Marketing, das bedeutet diese Welle muss sich erst aufbauen und dann schießt es mächtig im Umsatz. Daher sei nicht frustriert wenn nicht gleich nach 2 Wochen deine Träume in Erfüllung gehen. Organisches Marketing sollte immer langfristig angelegt sein. Dafür ist es, sobald es läuft, dann aber auch die effektivste Quelle an Leads & Kunden die es weit und breit gibt!



Qualität

Wir sind hier nicht in Hollywood

Keine Angst! Auf Social Media bedarf es keiner High End Produktion. Das sieht man z.B. sehr gut auf Youtube - hier sieht man ganz klar, dass die reine Videoqualität nicht bedeutet, dass ein Video Erfolg haben wird oder nicht.

Solide Videos sind dein Ziel

Die Qualität besteht aus 2 Bestandteilen.

1. Inhalt deines Videos
2. Die Aufnahme selbst

Sorge also dafür, dass gewisse Grundkriterien erfüllt sind.

Hier ein paar Tipps worauf Du beim drehen achten solltest:

1. Linse sauber machen
2. Kein Hall in Deinem Raum / Umgebung
3. Lieber Tageslicht als schlechtes Raumlicht
4. Arbeite mit Tiefenunschärfe - Das wirkt immer sexy
5. 2 Lichtquellen sind optional machen aber viel aus
6. Nutze ein zusätzliches Mikrofon und nicht das "Geräteigene"

Hier ein paar Tipps worauf Du beim schneiden achten solltest:

- Schneide lange Atempausen raus
- Verwende zusätzliche Bilder und Videosequenzen für mehr Abwechslung
- Setze einen Untertitel ein, sodass das Video mehr Aufmerksamkeit bekommt und man es auch unterwegs ohne Kopfhörer in Ruhe genießen kann
- Verwende hier und da mal einen Zoom, füge hier und da mal ein Emoji ein und animiere deinen Text etwas.



Abschluss

Was Du wissen solltest

Wenn Du mit Social Media richtig startest und Dich an die obigen Tipps hältst, wirst Du zwangsläufig Erfolge sehen. Wichtig ist, dass sich Dein Content an Deine Zielgruppe richtet und Du es auf Deine Art verpackst.

Komm in die Umsetzung

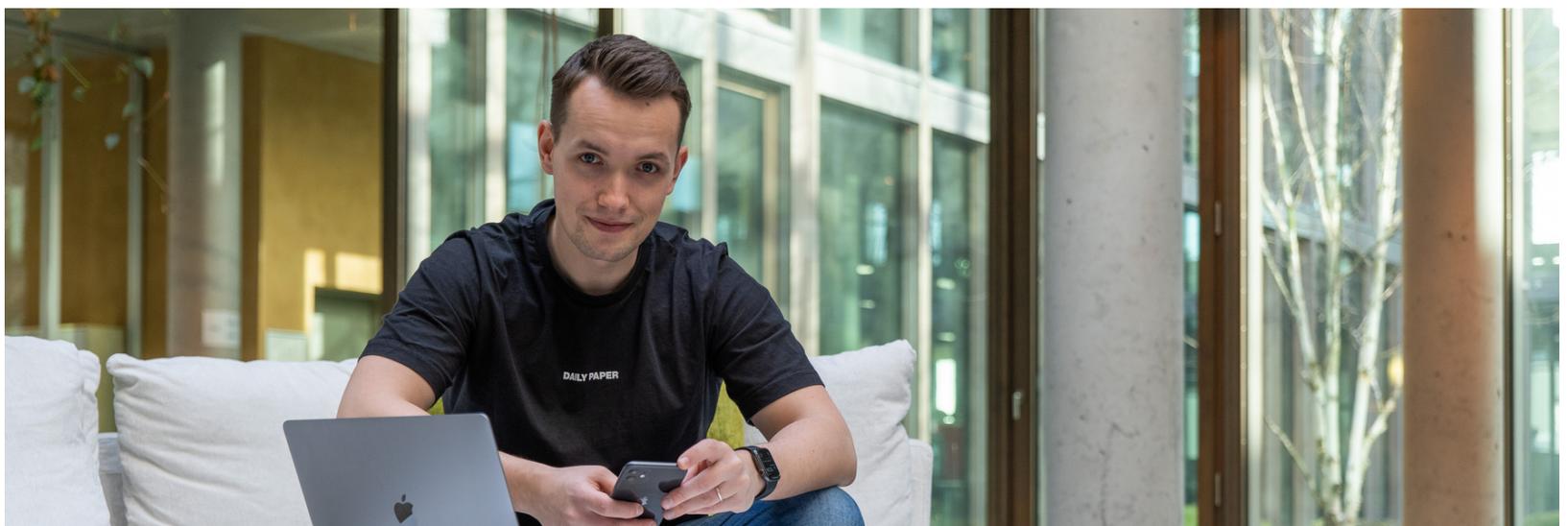
Der wichtigste Punkt von allen! Auch wenn Du noch so viele Anleitungen konsumierst, behalte den Fokus! Nimm die Informationen von hier mit und fange an Umzusetzen! Es gibt nun faktisch nichts anderes mehr für Dich zu tun, als zu starten!

Bei Fragen - Melde Dich!

Du hast offene Fragen? Melde Dich!

Du willst Social Media haben hast aber nur wenig Zeit? Melde Dich!

Du willst skalieren und noch mehr und größere Kunden? Melde Dich!



Mein Team und ich, freuen uns darauf schon bald Deine ersten Reels zu sehen. Jetzt aber viel Spaß beim umsetzen!

